PRESENTATION DE

L'AGENCE DE L'EAU ADOUR-GARONNE

Consultation passée pour le compte de	Agence de l'eau Adour-Garonne
Objet de la consultation	Accord-cadre de « production déléguée » d'événements – Consultation n° 2026-148 – Brief fictif (cas pratique) joint au règlement de la consultation

Date de rédaction : 23/09/2026

1. Présentation de l'organisme

1.1. Fiche d'identité

Nom de l'organisme : Agence de l'eau Adour-Garonne

Date de création : 1964

L'agence de l'eau Adour-Garonne est l'établissement public chargé de mettre en œuvre les orientations de la politique publique de l'eau sur le territoire du bassin hydrographique qui couvre 1/5ème du territoire national dans le grand Sud-Ouest.

La mission essentielle de l'Agence est de soutenir techniquement et financièrement les actions de préservation des ressources en eau des bassins de l'Adour, de la Garonne, de la Dordogne, de la Charente, du Lot, de Tarn-Aveyron et du littoral.

Le bassin Adour-Garonne offre une grande diversité de richesses naturelles : deux châteaux d'eau naturels, les Pyrénées et le Massif central, 120 000 km de cours d'eau, des ressources souterraines importantes et une frange littorale de 460 km.

Cet établissement est sous la double tutelle des ministères de la Transition écologique et solidaire et du Budget. Il existe 6 agences de l'eau en France qui correspondent aux bassins hydrographiques métropolitains.
https://www.ecologie.gouv.fr/
https://www.lesagences de leau.fr/

1.2. Missions

Agir pour un partage durable et solidaire de la ressource en eau.

Établissement public, l'agence de l'eau Adour-Garonne finance et accompagne les projets qui protègent l'eau et les milieux aquatiques.

Pour plus d'infos : www.eau-grandsudouest.fr

1.3. Structure de l'organisation

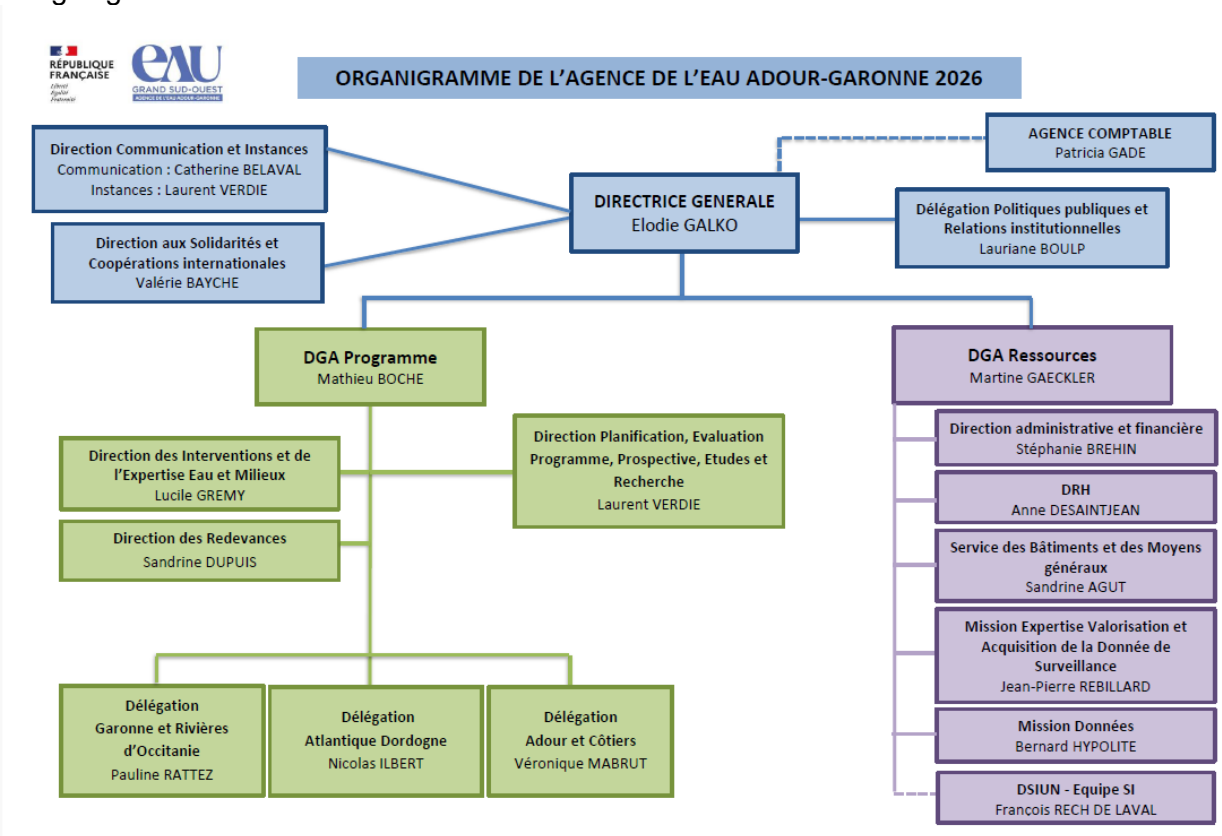
Effectif :

250 agents répartis sur 6 établissements (siège social et 5 entités territoriales)

Organisation géographique : couverture du bassin Adour-Garonne : le grand Sud-Ouest

Mode de gouvernance : sous tutelle du Ministère de la transition écologique et du Ministère des finances. Un conseil d'administration (émanation du comité de bassin) pilote l'activité de l'Agence et définit sa politique dans des programmes pluriannuels d'intervention.

Organigramme



Les principales entités de nom de l'organisation :

Agence de l'eau Adour-Garonne

SIÈGE

90, rue du Férétra - CS 87801

31708 Toulouse CEDEX

Délégations territoriales

Atlantique-Dordogne

- 16•17•33•47•79•86
  4, rue du Professeur André-Lavignolle
  33049 Bordeaux CEDEX
- 15•19•23•24•63•87 94, rue du Grand Prat
  19600 Saint-Pantaléon-de-Larche

Adour et côtiers

- 40•64•65
  7, Passage de l'Europe BP 7503
  64075 Pau CEDEX

Garonne Amont

- 09•11•31•32•34•81•82
  97 rue Saint Roch – CS 14407
  31405 Toulouse CEDEX 4
- 12•30•46•48
  Rue de Bruxelles - Bourran - BP 3510
  12035 Rodez CEDEX 9

2. La communication au sein de l'agence de l'eau Adour-Garonne

2.1. Les entités en charge de la communication au sein de l'organisme

La Direction de la Communication et des Instances : DCI rattachée à la Directrice Générale de l'Agence.

Cette direction est composée de 6 chargées de communication, d'une directrice et de 2 assistants.

2.2. Présentation de la feuille de route du service communication : DCI

La stratégie de communication de l'agence de l'eau Adour-Garonne est pilotée par la direction de la communication et des instances (DCI). Cette stratégie se déploie autour de plans d'action qui valorisent la politique d'intervention et l'action de l'Agence pour les territoires du bassin. Sa mise en œuvre est assurée en régie ou en faisant appel à des prestataires extérieurs.

La communication de l'agence de l'eau valorise le 11° programme d'intervention et répond aux objectifs de son Schéma d'Aménagement et de Gestion de Eaux. L'Agence organise des colloques, des évènements sur son bassin (Forum de de l'eau, journées

techniques), elle produit des supports du type plaquettes et guides techniques. L'agence de l'eau dispose de deux newsletter (interne et externe) elle est présente sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, Linkedin).

Une nouvelle stratégie de communication a été validée début 2020. Elle s'appuie sur nouvelle identité marque « Eau du Grand Sud-Ouest » et un nouveau logo. La nouvelle charte graphique va se généraliser sur l'ensemble de ses supports. Un nouveau site Internet est en cours de production. Enfin, la stratégie de communication met en avant l'expertise de l'Agence autour des Quatre saisons de l'eau autour d'une programmation annuelle de ses prises de parole.

2.3. Les utilisateurs de l'accord-cadre interministériel : les équipes de communication événementielle

La Direction de la Communication et des Instances : DCI coordonne les activités événementielles internes et externes.

3. Les événements au sein de l'agence de l'eau Adour-Garonne

3.1. Les événements organisés sur une année type, exemple 2019

Présentation des différents types d'événements organisés sur une année par les différents utilisateurs du MS :

Événement 1

Nom de l'événement : Repenser l'eau dans la ville (eau et urbanisme)

Organisé par : Agence de l'eau Adour-Garonne, DCI (service communication) et DIEM

Budget : 110 K€ HT

Format d'événement : colloque

Durée de l'événement : 1 journée

Date de production de l'événement : octobre 2019

Délai de préparation : 3 mois (de la réunion de prise de briefe à la date de production de l'événement)

Lieu dans lequel s'est tenu l'événement : Arcachon

Typologie des participants : public interne / externe / participation sur invitation

Principaux messages à transmettre : repenser l'eau dans la ville, retours d'expériences sur des actions innovantes et bonnes pratiques

Difficultés rencontrées : mobiliser les donneurs d'ordres

Événement 2

Nom de l'événement : Safe Water Summit

Organisé par : Agence de l'eau Adour-Garonne, DCI (service communication) et conseil scientifique

Budget : 150 K€ HT

Format d'événement : colloque.

Durée de l'événement : 1journée

Date de production de l'événement : 18 novembre 2019

Délai de préparation : 5 mois (de la réunion de prise de briefe à la date de production de l'événement)

Lieu dans lequel s'est tenu l'événement : Espace Vanel - Toulouse

Typologie des participants : public interne / externe / participation sur invitation et libre

Principaux messages à transmettre : Santé de l'eau, santé de l'homme. L'interaction permanente entre l'eau et l'homme fait de la *pollution* une problématique majeure aux conséquences multiples.

Événement 3

Nom de l'événement : L'eau vue de l'espace

Organisé par : Agence de l'eau Adour-Garonne, DCI (service communication) et MSR

Budget : 15 K€ HT

Format d'événement : conférence /débat

Durée de l'événement : 1 soirée

Date de production de l'événement : 18 décembre 2019

Délai de préparation : 2 mois (de la réunion de prise de briefe à la date de production de l'événement)

Lieu dans lequel s'est tenu l'événement : Muséum d'histoire naturelle Toulouse

Typologie des participants : public interne / externe / participation sur invitation obligatoire

Principaux messages à transmettre : plonger le temps d'une soirée au cœur d'une mission de calibration avec des scientifiques et des jeunes lycéens

Difficultés rencontrées : places limitées, surbooking, désistements

3.3. Les prochains événements 2021 déjà identifiés

Événement 1 : consultation SDAGE (voir présentation jointe)

Nom de l'événement : L'eau de demain

Organisé par : Agence de l'eau Adour-Garonne, DCI (service communication) et PEPPER

Budget : 150 K€ HT

Format d'événement : 8 forums partenaires, 1 sommet en retransmission virtuelle avec 7 relais locaux

Durée de l'événement : sur une période de plusieurs mois

Date de production de l'événement : entre février et mai 2021

Délai de préparation : 2 mois (de la réunion de prise de briefe à la date de production de l'événement)

Lieux : multiples sur le territoire et en ligne

Typologie des participants : tous publics

Principaux messages à transmettre : donnez votre avis sur les enjeux de l'eau et la politique de l'eau sur les 6 prochaines années

Prestations attendues :

Infographies et visuels

Vidéos d'animation type motion design

Bannières web

Promotion et marketing direct

Mini site

Sondage/avis et traitement

8 forums

1 sommet/débat virtuel autour des enjeux de l'eau avec personnalité(s) phare, cible tous publics,

Relations presse, conférences de presse

Événement 2 : colloque eau et agriculture

Nom de l'événement :

Organisé par : Agence de l'eau Adour-Garonne, DCI (service communication) et DIEM

Format d'événement : 1 sommet

Durée de l'événement : 1 journée

Date de production de l'événement : fin 2021

DCI : Direction de la Communication et des Instances